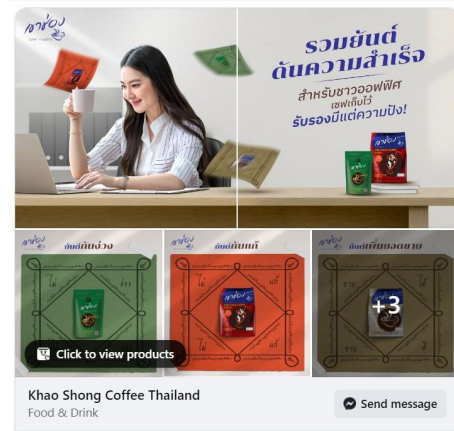




Proposal X ตลาดสายมู

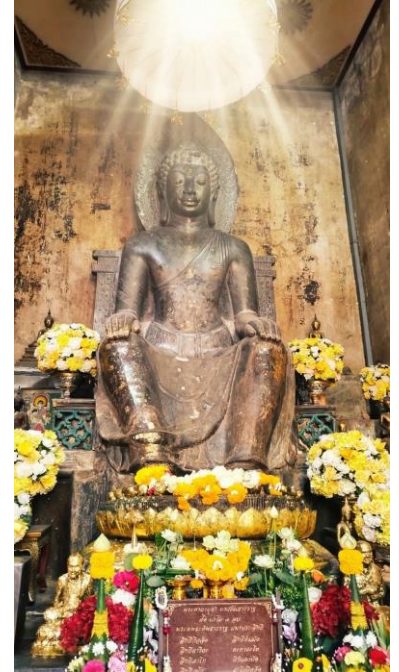
สร้างยอดขายสินค้า (ตลาดใหม่)
กับ ลูกค้ากลุ่มตลาดสายมู



วิสัยทัศน์ตลาดสายมูปี 2569

สร้างแบรนด์ผ่านความเชื่ออย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

- เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความเชื่อต่อพระพุทธศาสนาและเทพเจ้าอย่างลึกซึ้ง
- นำเสนอเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ ไม่ทำลายวัฒนธรรม และไม่มอมเมา โดยมีการอ้างอิงที่ถูกต้อง
- สร้างการเชื่อมโยงระหว่างความเชื่อ การท่องเที่ยว และการกระจายรายได้สู่ชุมชน
- มุ่งเน้นการเป็น "สะพานบุญ" และตัวแทนในการทำพิธีเสริมดวงระดับมืออาชีพ



ทำไมต้องลงทุนกับตลาดสายมูในปี 2569?

Low Investment

เริ่มต้นการตลาดสายมูได้ด้วยงบประมาณที่เข้าถึงง่าย
ลงทุนต่ำแต่ได้ผลตอบแทนสูง (High Engagement) เหมาะ
สำหรับทั้ง SME และ Corporate ขนาดใหญ่

Niche Market: Silver Gen

เข้าถึงกลุ่ม **Silver Gen** และ **Gen X** ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลัง
ซื้อสูงสุดในตลาด และมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์
(Brand Loyalty) ในระดับสูง

High Trust & Loyalty

แฟนเพจมีความเชื่อมั่นสูงในตัว "พี่อ้วนสายมู" และเนื้อหาที่
นำเสนอ ทำให้การ Tie-in สินค้าได้รับการยอมรับและมีการ
ตัดสินใจซื้อที่รวดเร็ว

Trend 2026

ตลาดสายมูยังคงเป็นเทรนด์หลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ (Creative Economy) การเข้าสู่ตลาดในช่วงนี้คือการ
สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว

Facebook : ศักยภาพและการเติบโตของ "ตลาดสายมู"

25,000+

Facebook Followers

+3,000,000

Monthly Reach (Views)

+100,000

Website Views / Month

Views breakdown ⓘ

Last 28 days: Dec 5 - Jan 1 ▼

3,070,818 ↑ 8,802%

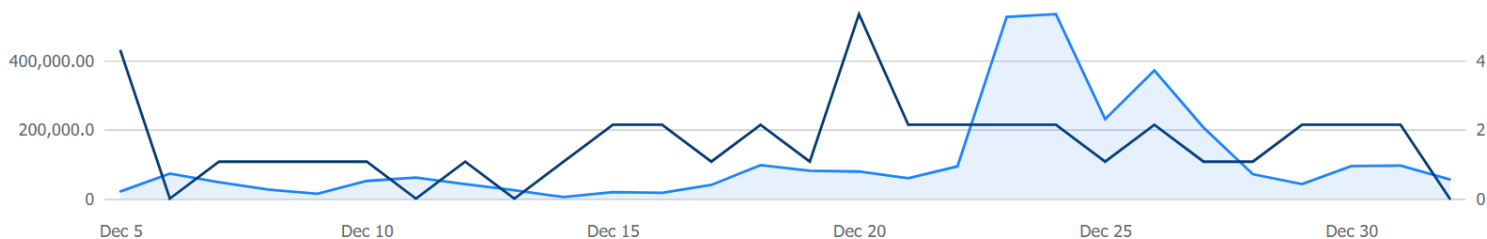
Views ⓘ

470 ↑ 1,858%

3-second views ⓘ

23 ↑ 15%

1-minute views ⓘ



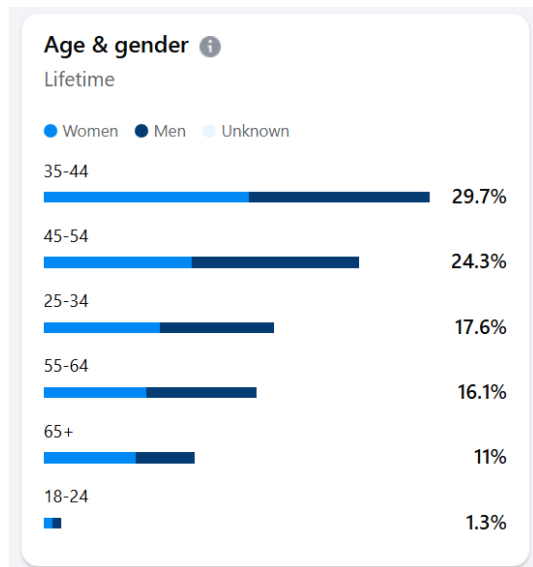
Publishing activity



กลุ่มเป้าหมายหลัก (Target Group)

Silver Gen / Gen X+

กลุ่มเป้าหมายหลักที่มีกำลังซื้อสูง ให้
ความสำคัญกับที่พึงพอใจ การทำบุญ และ
การเสริมสิริมงคลในชีวิต



Gen Z / Millennials

กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มองหาความสำเร็จและความ
มั่นใจผ่าน "มูเตลู" ในรูปแบบที่ทันสมัยและ
เข้าถึงง่าย

Corporate Clients

องค์กรที่ต้องการสร้าง Engagement กับลูกค้า
ผ่านกิจกรรมสายมู หรือการพัฒนาสินค้ามงคล
ร่วมกัน



กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ (Branding Strategy)

Elevating Brands through Sacred Creativity

Creative Mantra

การแต่ง **คาถามงคล** ที่เป็น
เอกลักษณ์เฉพาะตัวของแบรนด์
เน้นการใช้คำที่จดจำง่าย สร้างพลัง
บวก และเพิ่มมูลค่าทางจิตใจให้กับ
สินค้าโดยไม่กระทบต่อความเชื่อ
ดั้งเดิม

Modern Yantra

การดัดแปลง **ลายยันต์ร่วมสมัย**
โดยผู้เชี่ยวชาญ (พีอ้วนสายมู) นำ
ศิลปะความเชื่อมาผสานกับงาน
ดีไซน์ที่ทันสมัย เพื่อให้แบรนด์
เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้โดยยังคง
ความศักดิ์สิทธิ์

Auspicious Apparel

การออกแบบ **สินค้าแฟชั่นมงคล**
เช่น เสื้อลายเทพหรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่
ผ่านกระบวนการขออนุญาตและทำ
พิธีอย่างถูกต้อง สร้างภาพลักษณ์
แบรนด์ที่ดี มีลูกเล่น และ
น่าเชื่อถือ

Comment Sponsor: โฆษณาในกลุ่มเป้าหมาย X สร้างยอดขายเร็วที่สุด

Comment Post เริ่มต้น 5,000 บาท | 20 Comments

[See insights and ads](#)[Boost post](#)

You and 397 others

50 comments 35 shares

Like

Comment

Share

Most relevant ▼

Author

ตลาดสายมู

ใครยังไม่ได้เช็คอินขง เช็คได้เลย นะครับ <https://trip.idea2mobile.com/chong/index.php>

TRIP.IDEA2MOBILE.COM

จุดเทียนขอพร 2569 ปีมา ฝากจุดเทียนเสริมดวง ทำบุญศพไร้ญาติ ฝา แก้วง เสริมดวง รับโชคตลอดปี เส

1d

Like

Reply

Remove Preview

Comment ได้ Post

โฆษณา Comment ได้ Post Link ไปยัง
Landing Page เริ่มต้น 250 บาท / Comment

Creative Mantra : สร้างการจดจำในสินค้า X พิธีกรรมที่คุ้นเคย

สร้างการจดจำในสินค้า กับพฤติกรรมที่คุ้นเคย ในพิธีกรรมต่าง ๆ เช่น



คาถา พิธีกรรม แต่งคำ X สินค้าบริการ

สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ Brands ด้วยคำ
สนุกสนานในชีวิตประจำวัน เพิ่มมูลค่าทางจิตใจ
ไม่กระทบ Brands และ ทำลายความเชื่อ
แบบเดิม

Modern Yantra: ยันต์ไทยร่วมสมัย X สินค้าและบริการ

การรักษาวัฒนธรรมไทย ยันต์ไทยร่วมสมัย X สินค้าและบริการ



ยันต์ไทยร่วมสมัย X สินค้าและบริการ

การดัดแปลง **ลายยันต์ร่วมสมัย** โดยผู้เชี่ยวชาญ

(พี่อ้วนสายมู) นำศิลปะความเชื่อมาผสานกับ

งานดีไซน์ที่ทันสมัย เพื่อให้แบรนด์เข้าถึงกลุ่มคน

รุ่นใหม่ได้โดยยังคงความศักดิ์สิทธิ์

Auspicious Apparel : สินค้าร่วมสมัย ในรูปแบบสายมู

สินค้าร่วมสมัย สื่อต่าง ๆ ไปกับ พิธีกรรมทางด้านสายมู



สินค้าร่วมสมัย X Brands สินค้า

การออกแบบ **สินค้าแฟชั่นมงคล** เช่น เสื้อลายเทพ

หรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่ผ่านกระบวนการขออนุญาต

และทำพิธีอย่างถูกต้อง สร้างภาพลักษณ์แบรนด์

ที่ดี มีลูกเล่น และน่าเชื่อถือ

Sponsor X ตลาดสายมู : การตลาดเชิงประสบการณ์ (Experiential Marketing)

Brand Offer | Virtual Participation | Content Creation



Brand Offering

บริการถวายของแบรนด์ผ่านเทพสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ "สินค้าสายมู" และสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

Virtual Participation

การทำพิธีแทนเจ้าของ (เช่น การฝากมุขชายที่ดิน, การเสริมดวง) ที่ได้รับผลตอบแทนดีเยี่ยม ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงพิธีกรรมได้แม้ไม่ได้เดินทางมาเอง

Content Creation

การสร้างเนื้อหาที่ทำให้ผู้ติดตามรู้สึกเหมือนได้ร่วมเดินทางและทำพิธีไปด้วยตนเอง ผ่านภาพถ่ายและวิดีโอคุณภาพสูงที่สะท้อนความศักดิ์สิทธิ์



ติดต่อสอบถามรายละเอียด

ตลาดสายมูพร้อมเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งในการสร้างแบรนด์
และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ด้วยกลยุทธ์ที่สร้างสรรค์และยั่งยืน



Email: anantachai@idea2mobile.com



Website: Trip.idea2mobile.com



Facebook: ตลาดสายมู



Line : ตลาดสายมู