



# Proposal ตลาดสายมู X Product สินค้า เจาะตลาดกลุ่มคนสูงวัย, Sliver Gen

**คาถาผสมสวยมหาเสน่ห์**  
 “นะ ฒสวย รวยเสน่ห์ ใ้หลงรัก คนเห็นทัก ฒที่สวย จานหลงไหล  
 ลูบที่ฒ ทอมที่หัว ต้องมนต์ไป สระผมใช้ ใช้ผมขาว รักหมดใจ  
 ใครท่องไว้ ผู้หลงจวนเฒตัว”

**รวมยันต์ ดันความสำเร็จ**  
 สำหรับชาวออฟฟิศ  
 เข้มข้นไว้  
 รับรองมีแต่ความปัง!

Khao Shong Coffee Thailand  
 Food & Drink

Send message

**กระเป๋าเขียวเหนียวทรัพย์**  
 3 แบบน่ารัก ไม่รู้จะเลือกไปไหน

	CHANEL	DIOR	GUCCI
ราคา	136,000.-	120,000.-	47,000.-
วัสดุ	หนังแกะตึงตึง	หนังวัวเป้นเส้นนิ้อ	หนังวัวลาย Chevron
ขนาด	4.7 x 7.8 x 2.3 ๘	7 x 5.5 x 1.5 ๘	10 x 6 x 3 ๘
จุดเด่น	กลายสายสีไม้บาน สายหนัง Diamond Quilted	ใช้สีเขียวสดใส สายหนังสีน้ำตาลเข้ม	ตัดเย็บวิธีพิเศษทำให้กระเป๋าแน่น ทนทานกว่ากระเป๋าทั่วไป
เดสึ	เขียวมินต์ กับสายหนังสีน้ำตาลเข้ม	เขียวอีกรุ่น โทนสีขี้	เขียวพาสเทล โทนอบอุ่น
เหมาะสำหรับ	สาวน้อยน่ารักขี้นิส	สาวโสดความสุ	สาวมีแฟนรัก

# Facebook ตลาดสายมู :

วัตถุประสงค์ : เผยแพร่พุทธศาสนา,การกราบไหว้ขอพรในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ไม่เน้นความมั่งงาย แต่เน้นให้คนที่เข้ามาในเพจเกิดความสบายใจ,และมีกำลังใจต่อสู้กับชีวิต (เจาะตลาดกลุ่ม ผู้สูงวัย, Silver Gen เป็นหลัก)



## Audience

Export

Current audience

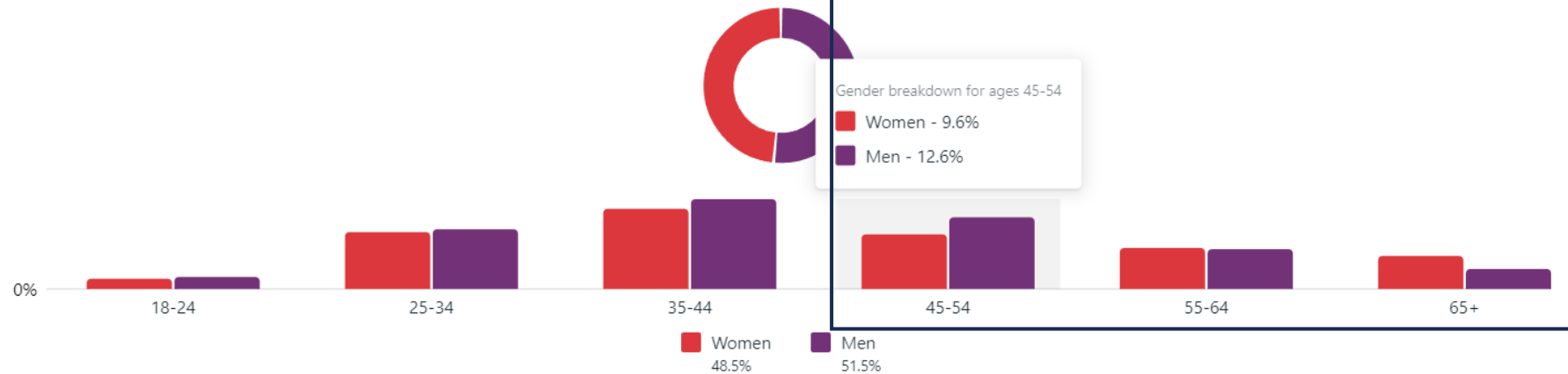
Potential audience

Facebook followers

22,064

Age & gender

← กลุ่มสูงวัย , Silver Gen , Aging Society →



# Performance Reach : Last 90 Days (+103%)

Ad account: Anantachai Itt 23843544377950402

Last 90 days: Jun 6, 2023 - Sep 3, 2023

## Reach ⓘ

Compare your reach from this period to the previous one.

See more about your content performance

### Facebook reach ⓘ

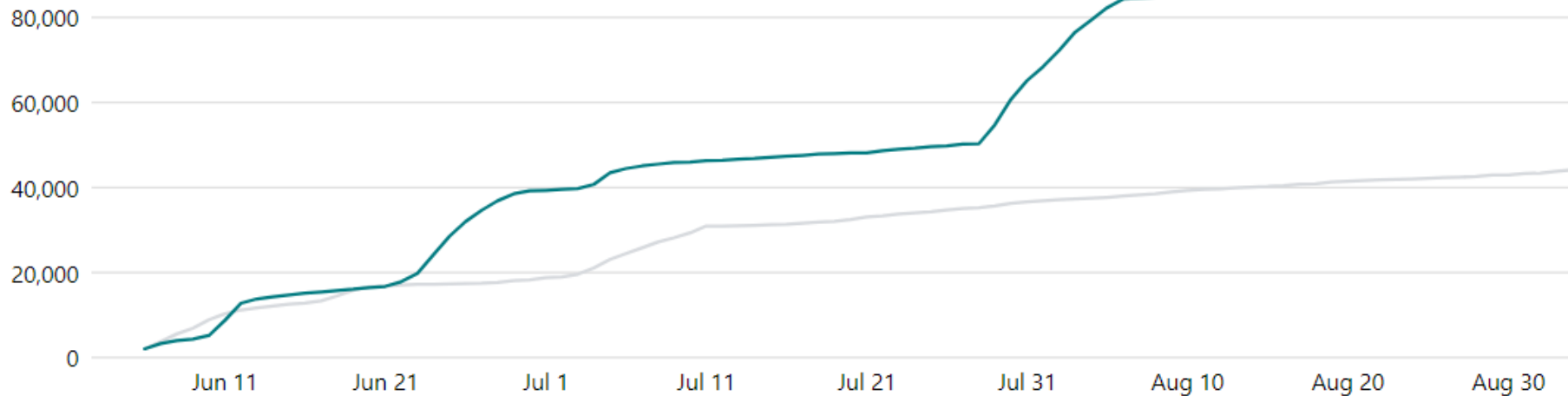
89,889 ↑ 103.6%

### Paid reach ⓘ

0 0%

Daily







Cumulative



# Performance Content Engagement

(Engagement / Fan page) \*100 = Average ( 6,000 /22,000) \*100% = 27%

All content

Posts and Stories		Media type	Filter	Clear	Search by ID or caption	Columns
Title	Type	Date published	Reach	Likes and reactions	Sticker taps	Link c
 ย้อมผมยังงี้ให้เป็น เมตดา มหาเสน่ห์ มห... ตลาดสายมู	Post	Sat Jul 29, 1:22pm	31.2K Accounts Center accou...	752 Reactions	--	5 Link clic
 เขากอกสายมู ไปมาแล้วมีความปัง การเจ... ตลาดสายมู	Post	Wed Jul 5, 11:00am	11K Accounts Center accou...	507 Reactions	--	1 Link clic
 แนะนำสำหรับคนที่ต้องการขอพรเรื่องงาน ... ตลาดสายมู	Post	Sat Jun 10, 7:34pm	6K Accounts Center accou...	68 Reactions	--	--
 คนจีน,คนได้วันที่มา เขากอกว่าตรงนี้ คือ... ตลาดสายมู	Post	Mon Jun 12, 1:50pm	5.2K Accounts Center accou...	256 Reactions	--	--
 "หลวงพ่อบ้างสำเร็จศักดิ์สิทธิ์" จ.สระบุรี เป็นพ... ตลาดสายมู	Post	Mon Jul 31, 10:10am	5.1K Accounts Center accou...	563 Reactions	--	--
 ท้าวเวสสุวรรณ วัดสุทัศน์ ครั้งแรกที่เคยไป... ตลาดสายมู	Post	Fri Jul 28, 5:29pm	4.7K Accounts Center accou...	1.2K Reactions	--	--



X



- Sponsor

- New Target

โอกาสสำหรับทำตลาดสินค้าผ่าน ตลาดสายมู (ได้กลุ่มลูกค้าใหม่)



# Demand ประเมินผู้สูงอายุ อีก 5 ปีข้างหน้า (จำนวนผู้สูงอายุ 2565 - 2570)

**20% \* 66M**  
**Total 11.8 M**

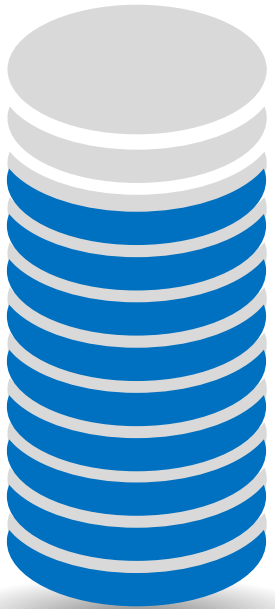
อายุ > 60 ปีขึ้นไป

Prepare เตรียมตัวเข้าสู่  
ผู้สูงอายุ

ประชากรที่เกิดใหม่

ประชากรเกิดปี 2564

ปี 2570



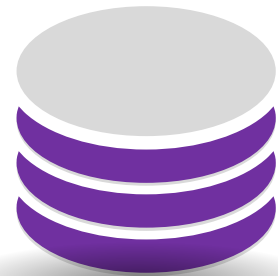
ปี 2565



ปี 2566

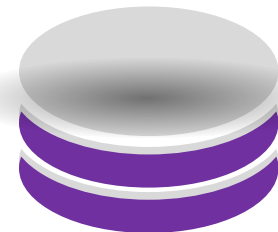
Birthdate

2506-2526



<1 M

ปี 2526



500K

ปี 2564



30-40% จะเป็นประชากร  
ผู้สูงอายุ >=20 M.

วัยแซบ 55 ++

ตลาดที่น่าสนใจ

Source: <https://www.thairath.co.th/news/local/2277535>



ผิวหนัง

# Google trends หากความสัมพันธ์กับกลุ่มคน 50++ และ 60++

Google Trends Compare **ช่องปาก** Product+ service

● **เหี่ยวย่น**  
Search term

● **ภาวะติดเชื้อ**  
Search term

● **รักสุขภาพ**  
Search term

● **วัย 60+**  
Search term

● **วัย 50+**  
Search term

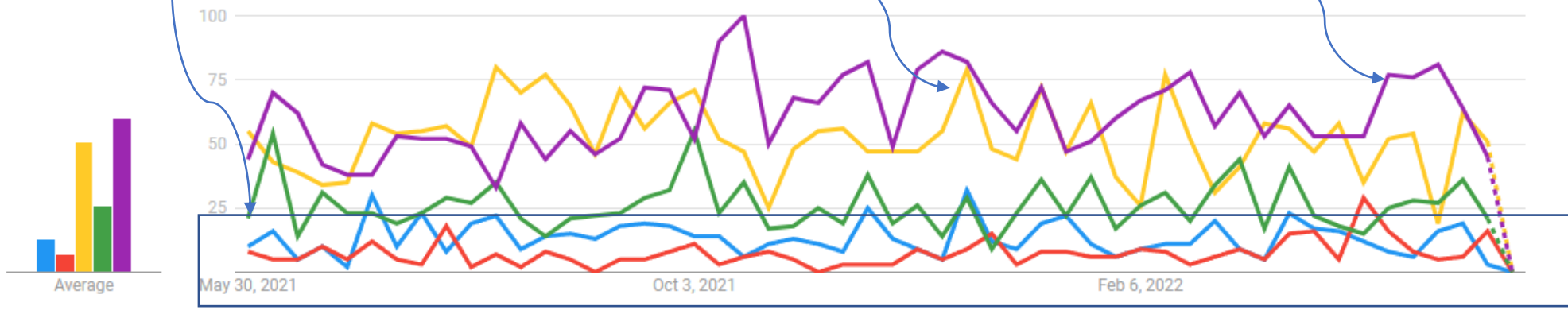
Thailand Past 12 months All categories Web Search

Interest over time

เหี่ยวย่น, ภาวะติดเชื้อ (กลุ่มเดียวกัน)

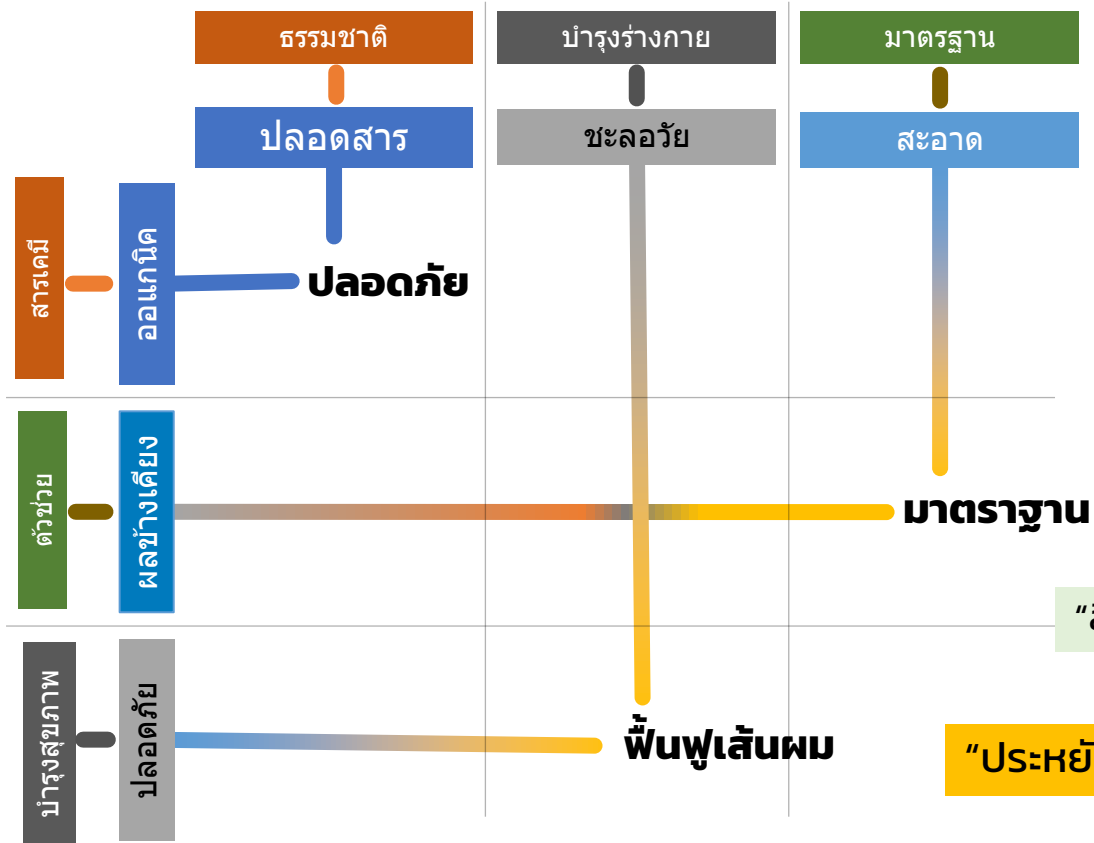
รักสุขภาพ (Health)

วัย 50 จะค้นหามากที่สุด





# สินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ , วัตถุมงคล, สินค้าเฉพาะ



## สินค้าเจาะกลุ่ม Target

\*คำเชื่อมโยงประโยคเป็นคำที่มีการพูดถึงมากที่สุด ใน Keyword ของระบบ และมีการพูดถึงต่อในระบบที่มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน

“สินค้าจากธรรมชาติ ปลอดภัย มีมาตรฐาน ประกอบไปด้วย วิตามิน xxxx ”

“สิธรรมชาติ ได้ประโยชน์บำรุงเส้นผม ไม่มีสารเคมี”

“สินค้าได้มาตรฐาน” ของฝากสำหรับคนที่คุณห่วงใย”

“ประหยัดเวลา , คุ่มค่า สินค้าจากธรรมชาติ ไม่มีสารเคมี ฟื้นฟูเส้นผม

ตลาดสายมู ใช้ Social Listening ในการดู Data เพื่อทำ Contextual Marketing





# Creative Product



## A.ภาพประกอบ + แต่งคาถามงคล (สร้างแบรนด์ให้เข้ากับลูกค้าสายมู)

คาถานำมาใช้เป็นบางคำ ที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งที่เป็นมงคลของครูบาอาจารย์ แต่เป็นการสร้างงานให้ดูมีมูลค่าทำให้คนส่วนใหญ่จดจำได้ง่ายขึ้น



(50,000 บาท) \*ราคายังไม่รวม Vat7%

Package A	Remark
1. ภาพ + คาถามงคล	1 – 2 คาถามงคล
2. Post ลง Facebook พร้อม Pin Post	
3. Boost Post 14 วัน	
4. Report Backoffice	

## B .ภาพประกอบ + ลายันต์ที่เหมาะสม (สร้างแบรนด์ให้เข้ากับลูกค้าสายมู)

ลายันต์นำมาใช้ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งที่เป็นมงคลของครูบาอาจารย์ แต่เป็นการสร้างงานให้ดูมีมูลค่าทำให้คนส่วนใหญ่จดจำได้ง่ายขึ้น



(50,000 บาท) \*ราคายังไม่รวม Vat7%

Package A	Remark
1. ภาพ + ยันต์มงคล	1 – 2 ยันต์มงคล
2. Post ลง Facebook พร้อม Pin Post	
3. Boost Post 14 วัน	
4. Report Backoffice	



Khao Shong Coffee Thailand  
Food & Drink

Send message

## C. ภาพสินค้าโฆษณาใน Post ภายใต้รูปภาพ



1. รูปภาพ + รายละเอียดเนื้อหา	10 วัน	3000 บาท
2. รูปภาพ + รายละเอียดเนื้อหา	20 วัน	4000 บาท
3. รูปภาพ + รายละเอียดเนื้อหา	30 วัน	5000 บาท

\*ราคายังไม่รวม Vat7%

พื้นที่สนับสนุน 1200\*150 Pixel

นามปากกา : ชื่อ อนันตชัย (พี่อ้วนสายมู) เบอร์ติดต่อ : 099-431-2959

---

## Present : Data Content Creator & Data Analysis และ ตลาดสายมู

- Data Analysis : Care Beau (บริษัทเครื่องสำอางค์)
- ผู้ช่วยอาจารย์ภาคพิเศษ : Data Visualization by Looker Studio
  - มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นิเทศ ปริญญาตรี ภาควิชาการตลาด
  - เจ้าของกิจการขนาดเล็ก SMEs X Page การตลาดวันละตอน (ครั้งที่13)
- อาจารย์ภาคพิเศษ : Social listening for Marketing and A.I.
  - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
  - สมาคมสื่อทอ ภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
  - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ Local Hero
  - ผู้ประกอบการรายย่อย SMES

## Partner:

- WISESIGHT Social Listening Tool



MR. Anantachai Ittiworapong (คุณอ้วน)

<https://www.idea2mobile.com>