



PROPOSAL : ZOCIAL EYE ANALYSIS

TRANINING | CONSULTANT | ANALYSIS REPORT

We are support social data for business.



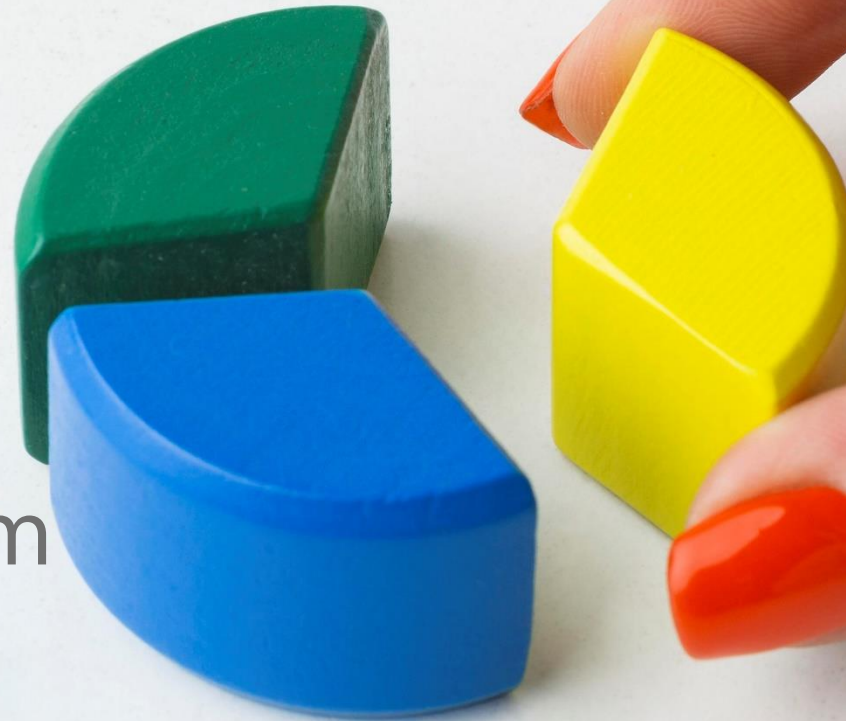
Analyst social data insight report



Consultant
Project



Training Program





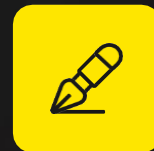
Analysis data Report

รายงานประกอบไปด้วยอะไรบ้าง?

Scope of works



วิเคราะห์ข้อมูลจาก Social Data ใน 7 ช่องทาง จาก ZOCIAL EYE โดยมี Keywords ประกอบไปด้วย (Market Keyword), (Brand & Product Service Keywords), (Competitor Keywords)



Keywords ในการวิเคราะห์ต่อ 1 Campaign รวบรวมข้อมูลไม่เกิน 50,000 ข้อความ ระยะเวลาในการดึงข้อมูลย้อนหลัง ไม่เกิน 3 เดือน



มุมมองในการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ เช่น วิเคราะห์ภาพรวมของ Brand, Product, Competitor และ Customer Feedback



การวิเคราะห์ข้อมูลจะสรุปภาพรวม Insight ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยมี Data Visualization ให้ทำงานร่วมกันได้



สรุปและการหาไอเดีย เช่น การทำ content marketing, การเลือกหา Influencer และ มุมมองในการวางแผนทางการตลาด อื่น ๆ

GOALS & OBJECTIVE



Keyword Research

(Brand | Competitor | Customer) →

รวบรวม Keywords ที่จำเป็นต่อการหาภาพรวมของ Brand | Competitor และ Customer Feedback

Report (รายงานต่าง) →

วิเคราะห์จัดทำรายงานสรุปภาพรวมในแต่ละช่องทางของ Social Data ตาม Keywords

นำเสนอรายงาน →

นำเสนอภาพรวมที่วิเคราะห์ได้ต่อการจัดการประชุม 1 ครั้งและส่งมอบรายงานเป็น Files เอกสาร

Package Recommend

Standard Plan

Billed monthly

฿9,000 /Month

Exc. VAT

● 5 USER ACCOUNT

● 50,000 MESSAGES

● 4 CAMPAIGN

● COMPARISON VIEW

● 50 KEYWORD

● LIVE CHAT SUPPORT

● TRAINING

- Mentions ไม่เกิน 50K
- Keywords ไม่เกิน 50 Keywords
- ข้อมูลย้อนหลัง 3 เดือน

ค่าใช้จ่ายในการทำรายงาน

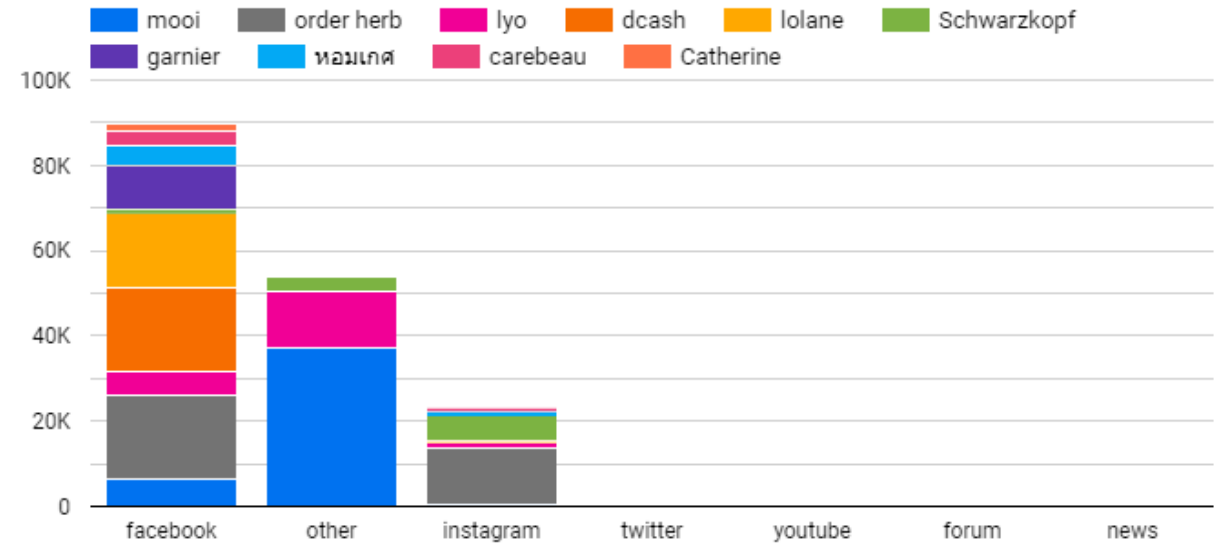
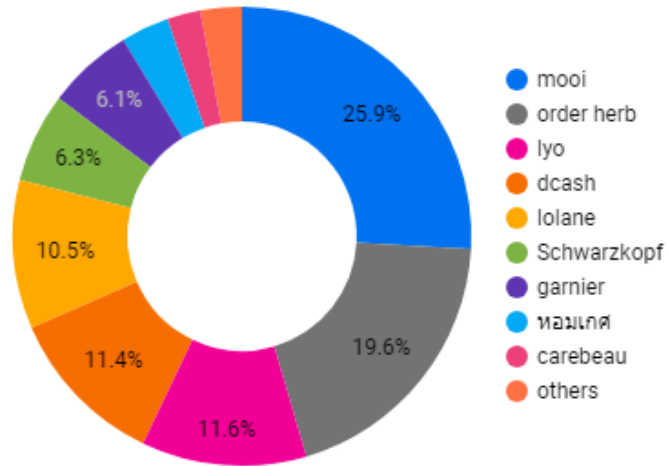
40,000 บาท | รายงาน

ตัวอย่างการ : ข้อมูลแชมป์ปิดผนึกขาว

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
Account	Message	Sub_2	Direct UR	Post URL	Comment Reply con Source	Post time	Engagem	Main key	Sub keyw	Follower	Sentimen	Category	Track pos	Track acco	Note	_Id	Image lab	Image UR	Account I		
UNKNOWN	วันนี้ผมพบพี่คนขาวใหม่คะ	-	https://w	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	146472	Neutral	-	-	-	-	17164258-	-	-	-		
บริษัทเชียงไหมคอสเมติกส์	ขี้นี้ใหม๋ อยากเป็น Ceo เจ้าของแบรนด์ แซมพูเปลี่ยนสีผิ สีมชมพู Black pink เรียนเชิญ CEOทุกท่านที่สนใจ มาผลิตสร้างแบร	-	https://w	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	7	แซมพูเปลี่	-	33022	Positive	-	-	-	-	55274282	girl,clothi	https://s3 micro			
UNKNOWN	แซ่มพูัดคมชาวะกรุดมีใหม่คะ	-	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	147532	Neutral	-	-	-	-	-	11619830(-	-	-	-		
UNKNOWN	มีแซมพูติดผมขาวมะกรูดใหม่คะวันนี	-	https://w	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	147532	Neutral	-	-	-	-	11619830(-	-	-	-		
UNKNOWN	แซมพูติตผมขาวจำ	-	https://w	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	147532	Neutral	-	-	-	-	21969375(-	-	-	-		
UNKNOWN	อยากได้แซมพูติดผมขาวมะกรุดคะ	-	https://w	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	147532	Neutral	-	-	-	-	11619830(-	-	-	-		
Banmuang-บ้านเมือง	"แจ๊คกี้ ขาเคอลีน" นักแสดงสาวมัน อารมณ์ดี คิววีรี่เซ็นเดอร์ชาร์คอฟ (Schwarzkopf) แซ่มพูิตดมชาวดุภาพสูง	-	https://w	https://www.facebook.com/6f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	137743	Neutral	-	-	-	-	19069207(-	-	https://ex mid-tier			
UNKNOWN	แซมพูติดผมขาว	-	https://w	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	147549	Neutral	-	-	-	-	11619830(-	-	-	-		
UNKNOWN	แล้วเคยใช้แซมพูเปลี่ยนสีผิวมาแล้วมาใช้น้ำตาลคารามลมันจะติดไหม	-	https://w	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	0	แซมพูเปลี่	-	6383500	Neutral	-	-	-	-	59029640(-	-	-	elite		
สมาชิกหมายเลข 2699412 &nbs	 &nbs;pantip.com/man,girl,i https://s3-ap-south	-	https://pe	https://pe	pantip.com/ forum	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	-	Positive	-	-	-	-	-	-	-	-		
Chlicshopช้อปขึ้นเดียวไตร์ 4.4 Crazy Flash Sale ลือดใหม่ สต็อกแน่น พร้อมส่ง . สีผมิโดย #Kotacosmetics สีธรรมชาติ กลิ่นหอม กลิ่นโสม (lot 3.3 ครั้งที่ 1) !		-	https://wp	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	34748	Positive	-	-	-	-	16560093 person,m	https://s3 micro				
บ๊วตี้ มานีย์ สวยครบ จบที่ บ๊วตี้ มานีย์ เบสท์ เดย์ เซลล์ 4.4 วันเดียวนั่น *สินค้ามีจำนวนจำกัด* ทั้งลด ทั้งแถม จัใจกันไปเลย +สอบถาม ข้อมูลเพิ่ม		-	https://ww	https://www.facebook.com/2f	facebook	2023-04-(	2	แซมพูปีด -	-	17978	Neutral	-	-	-	-	18535833 clothing,h	https://s3 micro				
บ๊วตี้ มานีย์ สวยครบ จบทีเดียว ดูเวอร์ - จำนวนเครื่องสำอาง		-	https://ww	https://www.facebook.com/2f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	17978	Neutral	-	-	-	-	18535833 person,pc	https://s3 micro				
บริษัทเชียงไหมคอสเมติกส์ สุรัสตีเรอจัดโรงงานรับผลิตรูทเทินท์บำรุงผมที่มีผลงานการผลิตมากที่สุดเราได้รับการไว้วางใจจากเจ้าของแบรนด์มากกว่า 300		-	https://ww	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	86	แซมพูเปลี่	-	33061	Positive	-	-	-	-	55274282 -	https://s3 micro				
UNKNOWN jass 160/53kg 35-26-38(อก-เอว-สะโพก) MU888 ผม สีนํ้าตาลเข้ม ต่า ลิ้นจ้ตาลเข้ม ความถนัด: เดินใต้ไม่วางสวย พูดภาษาไดเ		-	https://ww	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	2	แซมพูปีด -	-	97558	Positive	-	-	-	-	60700145 girl,clothi	https://s3 mid-tier				
บ๊วตี้ มานีย์ สวยครบ จบที่ เพมกับ โปรโมชันพิเศษ จาก ผลิตภัณฑ์ LALANE บ๊วตี้มานีย์ สาขาเว็ญนอนุเสาวรีย์รัชกาลที่ 1 กิจกรรม MOBILE BOOTH 2023 (-		-	https://ww	https://www.facebook.com/2f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	17978	Neutral	-	-	-	-	18535833 person,pc	https://s3 micro				
ร้าน Pink Angel ขายสังคริม เครื่องสำอาง 098-9459142		-	https://ww	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	78340	Neutral	-	-	-	-	41105113 poster,bo	https://s3 mid-tier				
National Nanotechnology สถาบัน เทคโนโลยี สวทช. จับมือ EECI เดินทางนำหนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร บ้านจอม ชลบุรีพัฒนา แซ่มพูเปลี่ยนสีผมิจากสมุนไพ		-	https://ww	https://www.facebook.com/6f	facebook	2023-04-(	31	แซมพูเปลี่	-	5793	Neutral	-	-	-	-	29185762 bottle,tap	https://s3 nano				
บริษัทเชียงไหมคอสเมติกส์ ปี 2566 มีโครอยากเป็น Ceo เจ้าของแบรนด์แซมพูเปลี่ยนสีผมิ ที่ปราศจาก แอมโมเนีย ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ เปลี่ยนสีได้ทุกครั		-	https://ww	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	12	แซมพูเปลี่	-	33061	Positive	-	-	-	-	55274282 person,h	https://s3 micro				
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก❤️♥️ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (นาโนเทค) สำนักงานพัฒนานโยบายวิทยาศาสตร์และเทคโนโยยีแห่งชาติ (สวทช.) จับมือ EECI เติ่นย		-	https://ww	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	20	แซมพูเปลี่	-	1657	Positive	-	-	-	-	48681722 sun hat,te	https://s3 nano				
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก สมาชิกบ้านตมที่ได้เลือกสำหรับเข้าร่วมอบรมการผลิตแซมพูเปลี่ยนสีผมิ และสามารถนำไปสอนทำต่อได้		-	https://ww	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	1	แซมพูเปลี่	-	1657	Neutral	-	-	-	-	48681722 clothing,v	https://s3 nano				
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผู้ขายรายละเอียดต่างๆ ก่อนมาเป็น แซ่มพูเปลี่ยนสีผมิ		-	https://ww	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูเปลี่	-	1657	Neutral	-	-	-	-	48681722 poster,bo	https://s3 nano				
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผู้ขายรายละเอียดต่างๆ ก่อนมาเป็น แซ่มพูเปลี่ยนสีผมิ		-	https://ww	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูเปลี่	-	1657	Neutral	-	-	-	-	48681722 chair,built	https://s3 nano				
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผู้ขายรายละเอียดต่างๆ ก่อนมาเป็น แซ่มพูเปลี่ยนสีผมิ		-	https://ww	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูเปลี่	-	1657	Neutral	-	-	-	-	48681722 bottle,dri	https://s3 nano				
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผู้ขายรายละเอียดต่างๆ ก่อนมาเป็น แซ่มพูเปลี่ยนสีผมิ		-	https://ww	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูเปลี่	-	1657	Neutral	-	-	-	-	48681722 person,ch	https://s3 nano				
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผู้ขายรายละเอียดต่างๆ ก่อนมาเป็น แซ่มพูเปลี่ยนสีผมิ		-	https://ww	https://www.facebook.com/5f	facebook	2023-04-(	3	แซมพูเปลี่	-	1657	Neutral	-	-	-	-	12649597 poster	https://s3 mid-tier				
Tops Thailand - ท็อปส์ ไทยแลนด์		-	https://ww	https://www.facebook.com/6f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูเปลี่	-	542660	Neutral	-	-	-	-	12649597 mobile ph	https://s3 mid-tier				
Tops Thailand - ท็อปส์ ไทย	ไอเทมเร่งระสม E-stamp KAKAO FRIENDS แบบติด Speed Round 1 เพียงซื้อบัตรนทุก 100 บาท / ในเสร็จ รับ e-stamp 1 ดวง ผา	-	https://ww	https://www.facebook.com/6f	facebook	2023-04-(	535	แซมพูเปลี่	-	542660	Positive	-	-	-	-	10033257 bottle,mc	https://s3-ap-south				
Kakao Friends Thailand Fa	ขี้นี้ป้าไอเทมพิเศษเร่งระสมสแตมป์ สะสม e-stamp กับ KAKAO FRIENDS ไว้ขึ้นปีกับสินค้าสุดปัง Round 1 !! เมื่อซื้อบัตรนทุก	-	https://ww	https://www.facebook.com/7f	facebook	2023-04-(	22	แซมพูเปลี่	-	23367	Positive	-	-	-	-	30453876 woman,g	https://s3 micro				
ออสติน ประดู่น้ำขอนแก่น	ผลิตภัณฑ์ใหม่ ✨...!!! สีผมิโดย Kotacosmetics สีธรรมชาติ กลิ่นหอม กลิ่นโสม (สารสีเ ทา สีเอะโรกิไต)!! ♥️ ผมเสียน้อยที่สุด!!	-	https://ww	https://www.facebook.com/2f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	20978	Positive	-	-	-	-	-	-	-	-		
UNKNOWN	มีแซมพูติดผมขาวใหม่คะ	-	https://w	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	781434	Neutral	-	-	-	-	63452096-	-	-	macro		
UNKNOWN	อยากให้นะเน่า แซ่มพูเปลี่สีผมิ สำหรับผมหอกบังคะ	-	https://w	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	0	แซมพูเปลี่	-	174040	Neutral	-	-	-	-	63744055-	-	-	-		
ซิดนคอสเมติก คลาดศรีนคร นครสวรรค์		-	https://w	https://www.facebook.com/2f	facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	30669	Neutral	-	-	-	-	25286156 poster,gir	https://s3 micro				
UNKNOWN	อยากได้แซมพูติดผมขาว	-	https://w	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	146538	Neutral	-	-	-	-	71472085-	-	-	-		
UNKNOWN	แซมพูติดผมขาว	-	https://w	https://w	https://www.facebc facebook	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	146538	Neutral	-	-	-	-	71472085-	-	-	-		
สมาชิกหมายเลข 2699412 &nbs	 &nbs;pantip.com/man,girl,i https://s3-ap-south	-	https://pe	https://pe	pantip.com/ forum	2023-04-(	0	แซมพูปีด -	-	-	Positive	-	-	-	-	-	-	-	-		

ตัวอย่าง source of Data : แชมพูปิดผมเงา จาก ZOCLAL EYE (ระยะเวลา 3 เดือนย้อนหลัง)

ภาพรวมคู่แข่งบนทางธุรกิจ



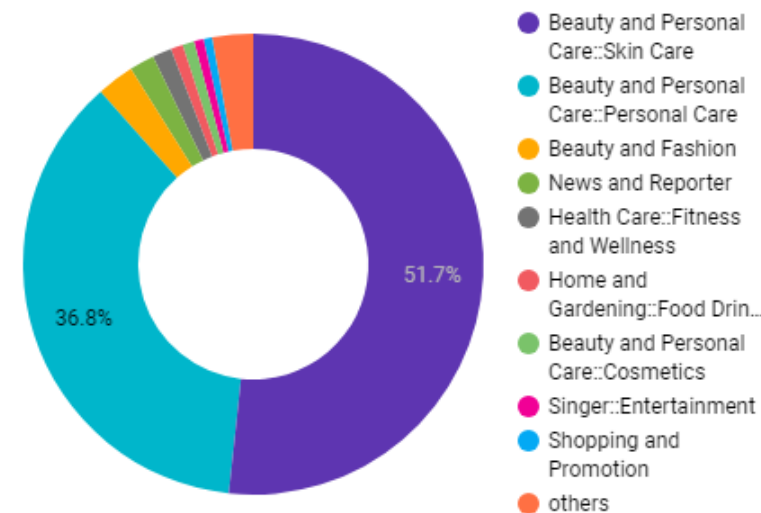
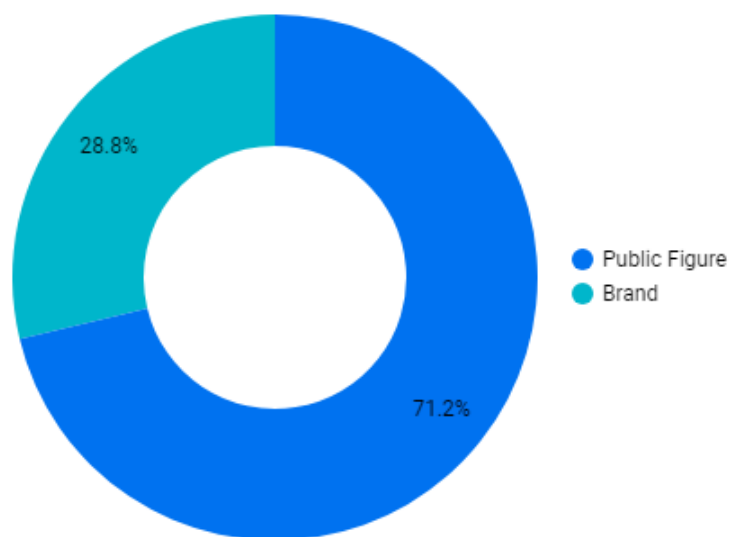
Brands		Record Count ▾
1.	lyo	629
2.	carebeau	277
3.	garnier	171
4.	lolane	105
5.	poompuksa	103
6.	mooii	102
7.	Bio Women	70
8.	dcash	66
9.	Catherine	61
10.	Schwarzkopf	35
11	Inreal	32

Brands		Engagement ▾
1.	mooii	44,064
2.	order herb	33,310
3.	lyo	19,796
4.	dcash	19,373
5.	lolane	17,806
6.	Schwarzkopf	10,760
7.	garnier	10,316
8.	หอมเกศ	5,758
9.	carebeau	4,025
10.	Catherine	1,646
11	Bio Women	1,628

Overall แคมเปญ ปิดผม ยาว

5.	Sp Saypan	facebook	ทำสีผม 15 นา...	https://www.facebook.com/665...	7,617
6.	8first8	other	ปิดทงอก #แซ...	https://www.tiktok.com/@8first...	6,410
7.	Tai Orathai	facebook	หลายวันที่ผ่าน...	https://www.facebook.com/801...	5,904
8.	Karmartsclub	facebook	โปรๆดี ช้อได้ที...	https://www.facebook.com/617...	5,547
9.	Karmartsclub	facebook	Keumyon Na...	https://www.facebook.com/612...	5,479
10.	บ้านและสวน	facebook	ไม่ต้องบอกอา...	https://www.facebook.com/652...	4,660
11.	สายผอขอริ้ว	facebook	ใครมองหาที่แ...	https://www.facebook.com/624...	4,525
12.	Garnier	facebook	โลฟิเริ่มแล้ว! ม...	https://www.facebook.com/813...	4,312
13.	แซร์สตออนไลน์	facebook	ไม่ต้องบอกอา...	https://www.facebook.com/647...	3,648
14.	tai_orathai27	instagram	หลายวันที่ผ่าน...	https://instagram.com/p/CtK2-3...	3,647
15.	Lolane	facebook	ขึ้นนิวเผยเคล็ด...	https://www.facebook.com/635...	3,622
16.	Lolane	facebook	ทูนอนเฉยๆ เ...	https://www.facebook.com/628...	3,594
17.	tai_orathai27	instagram	ขั้นตอนลงเสียง...	https://instagram.com/p/CrSyV...	3,578

1 - 100 / 5141 < >



Monitor Campaign

Over all - Social Network : นางงามจักรวาล (อุตร) และ แคร่มีวในโลกออนไลน์

Main keyword

Mentions

6,518

Engagement

3,041,027

Date of : Apr - June 2023

	Post tim...	Account	Image URL	Message	Source	Followe...	KPI	Main keyword	Direct URL	Engagemen...
1.	15 Jun 2023	veenapraveenar		Ladies, it's time to cele...	instagram	0	null	#missuniverseth...	https://insta...	78,786
2.	16 May 20...	imnotmmeera		MUT/MU ที่ชอบที่สุดของ...	other	null	null	#missuniverseth...	https://www...	72,839
3.	11 Jun 2023	veenapraveenar		Veena Praveenar Singh ...	instagram	0	null	#missuniverseth...	https://insta...	72,750

Grand total 3,041,027

1 - 100 / 6518



KPI วัดผล

budget
250,000

Engagement
3,041,027

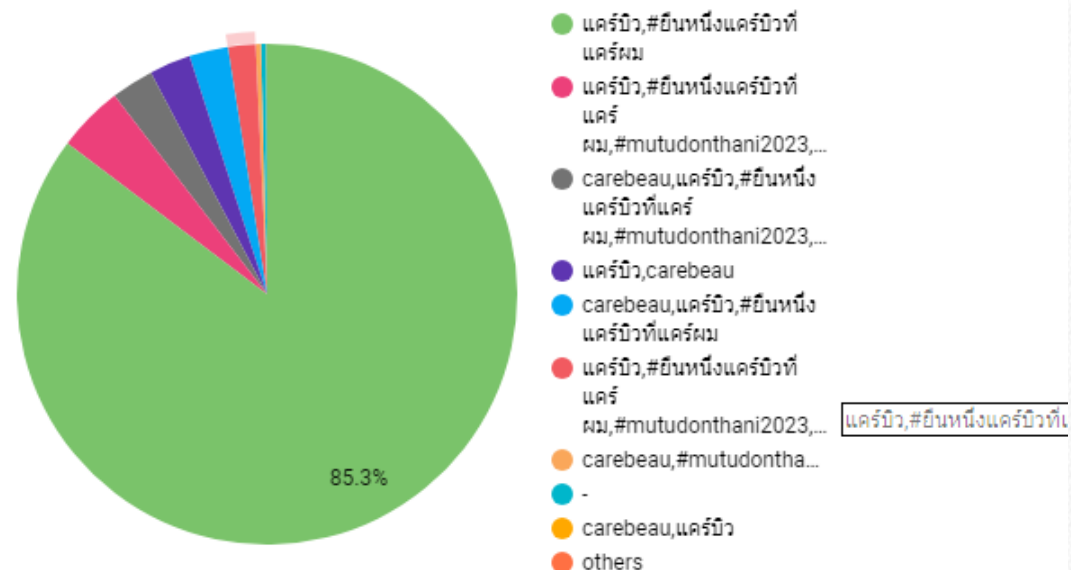
engagment_total
0.08

แคมเปญทั้งหมด การเข้าถึง จาก Budget จะเฉลี่ยต้นทุนต่อ
การมีส่วนร่วม ประมาณ .08 บาท / Engagements

Main keyword

	Main keyword	Engagement ▾
1.	#missuniversethailand2023	3,001,910
2.	#mutudonthani2023,#missuniver...	23,677
3.	#mutudonthani2023	9,702
4.	แคร์บิว	2,156
5.	carebeau	1,473
6.	carebeau,แคร์บิว	1,439
7.	-	256
8.	carebeau,#mutudonthani2023,#...	248
9.	แคร์บิว,#ยีนหนึ่งแคร์บิวที่แคร์ผม,#m...	48
10.	carebeau,แคร์บิว,#ยีนหนึ่งแคร์บิวที่...	34
11.	แคร์บิว,carebeau	32
12.	carebeau,แคร์บิว,#ยีนหนึ่งแคร์บิวที่...	31
13.	แคร์บิว,#ยีนหนึ่งแคร์บิวที่แคร์ผม,#m...	20
14.	แคร์บิว,#ยีนหนึ่งแคร์บิวที่แคร์ผม	1
	Grand total	3,041,027

1 - 15 / 15 < >



วิเคราะห์ ภาพรวม ของ สินค้า

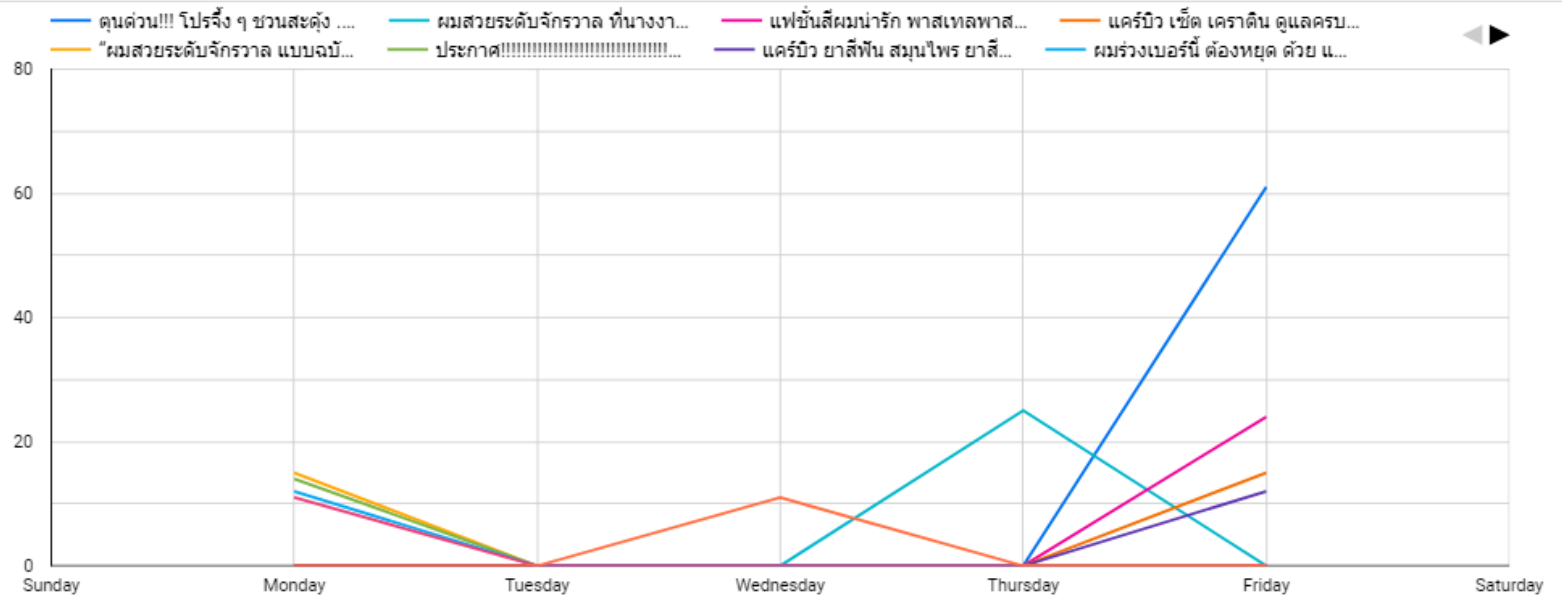
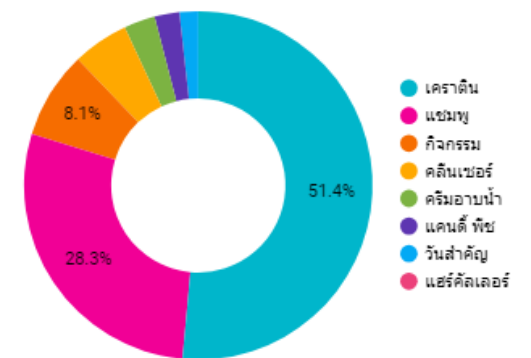


	Image URL ▾	Message	Engagement
1.		2 สูตร ดูแลผิวให้ใสมีออรา . เล่มอน : มิกรด...	4
2.		ผมร่วงเบอร์นี้ ต้องหยุด ด้วย แคร่บิว ลอง แ...	9
3.		ของแถมอะไรจะคุ้มขนาดนี้นานนนนน!!!!!!...	5
4.		แคร่บิว วิตามิน อี บอดี คริม ปารุงผิว ขนาด ...	0
5.		แคร่บิว วิตามินอี มิลค์กี้ ขาวเวอร์ เซด &am...	0
6.		แคร่บิว แอลกอฮอล์ แชนด์ คลื่นซิ่ง วอเตอร์...	0
7.		ทำสีผมขยับสีผิวให้สดใส ด้วยเจดสีน้ำเทรน...	2
8.		แคร่บิว ริเบิร์ท แชมพู (ไม่มีกลิ่น) ขั้ว 2 ขั้ว...	0
9.		แคร่บิว โกทามิลค์ ขาวเวอร์ คริม ขนาด 540 ...	0
10.		แคร่บิว วิตามินอี มิลค์กี้ แคร่ (อโล เวอร์ / ส...	0
11.		แคร่บิว วิตามิน อี บอดี คริม ปารุงผิว ขนาด ...	0
12.		แคร่บิว แอลกอฮอล์ แชนด์ คลื่นซิ่ง วอเตอร์...	0
13.		แคร่บิว เคราติน แฮร์ คัลเลอร์ คริม สี N01 - ...	0
14.		แคร่บิว เคราติน แฮร์ คัลเลอร์ คริม สี K01 - ...	0
15.		NEW แคร่บิว แป้นตาซี เฟรชลุค แอนด์ เย...	0
16.		แคร่บิว ริเบิร์ท ขั้ว 1 เช็ด ลดเหลือ 590 บา...	0

เคราติน , แชมพู



Our Customer :



The logo for Carebeau consists of the word "Carebeau" in white text inside a red rounded rectangle.

Carebeau แคร็บิวผลิตภัณฑ์สำห...



PRESERVED FOOD SPECIALT...



สถาบันกวดวิชาออนไลน์มานด์

The logo for Growth AI features the word "GROWTH" in white text on a yellow background, followed by "Ai" in white text inside a black circle.

Growth AI สตาร์ทอัพที่ทำทางด้...

The logo for PSI marketing features the text "PSI" in large orange letters above the word "marketing" in smaller orange letters, all on a dark grey square background.

PSI Marketing ผู้ผลิตเสื้อผ้าส่ง...

+ 10 Companies

>10 บริษัทที่เลือก ZOCIAL EYE

ZOCIAL EYE FOR DECISION (ลูกค้าที่ส่งมอบไปแล้ว)



Ketogenic Diet Product

Key finding :Keto Foods Product & New target to communication.



Customer Behavior Silver Generation

Key finding target group silver generation ,Aging Society for Marketing



Customer Behavior Plant-Based Marketing

Key Finding : New Product plant-based to new target.

Research เชิงลึกเพื่อการตัดสินใจ (Price on Requirement > 100K)

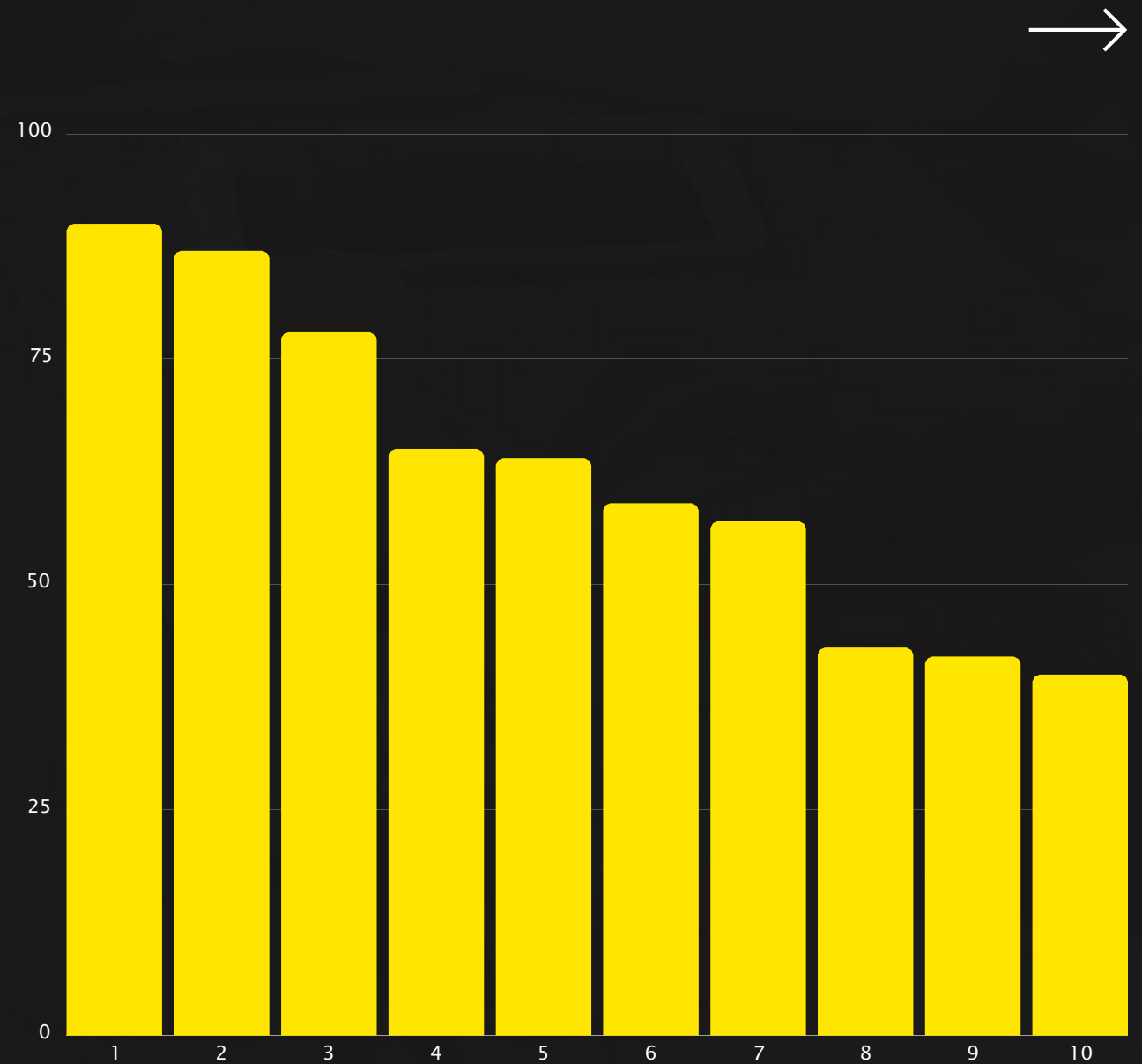
SOCIAL DATA GOALS AND OBJECTIVES



ตัวอย่าง Report

บางส่วน

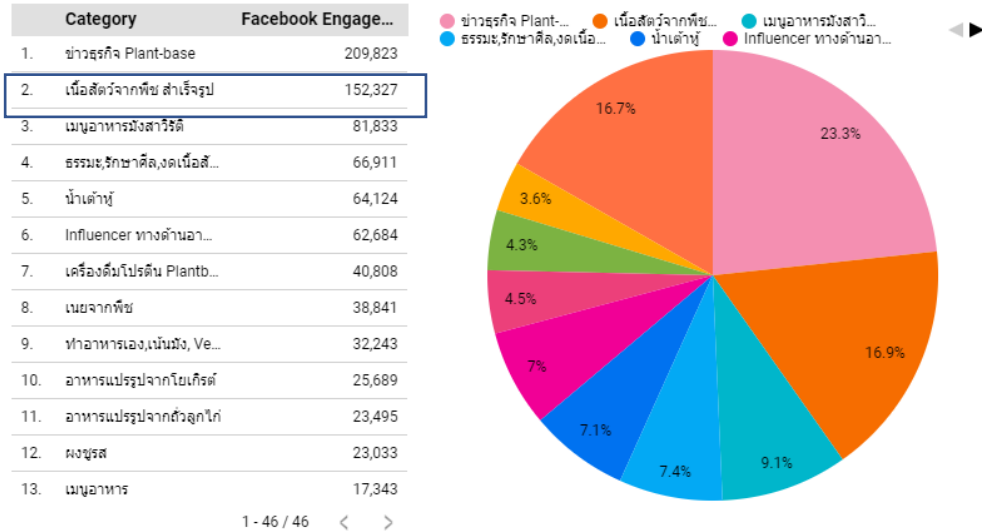
Plant base Product



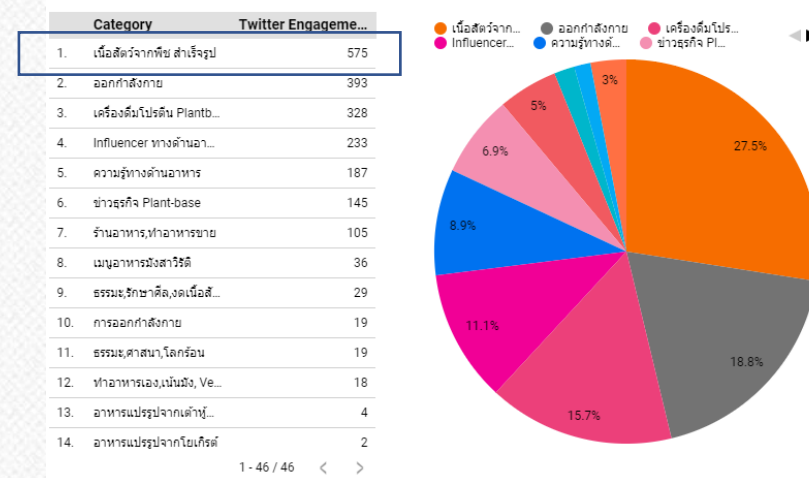
Example : Plant-based เนื้อสัตว์จากพืช,โปรตีนจากพืช มี Brands อะไรบ้างในโลกออนไลน์

DATA TIME FRAME :
1st January 2022 – 30th July 2022

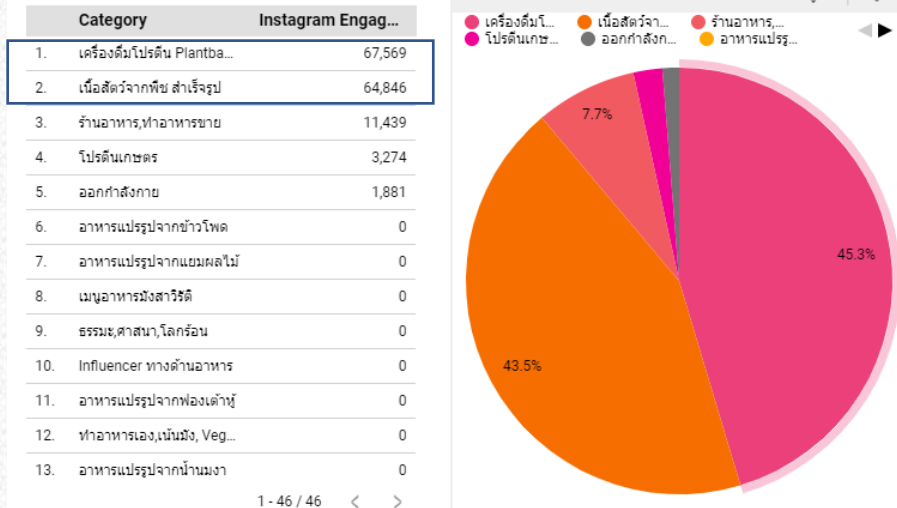
Facebook Engagement (การมีส่วนร่วม)



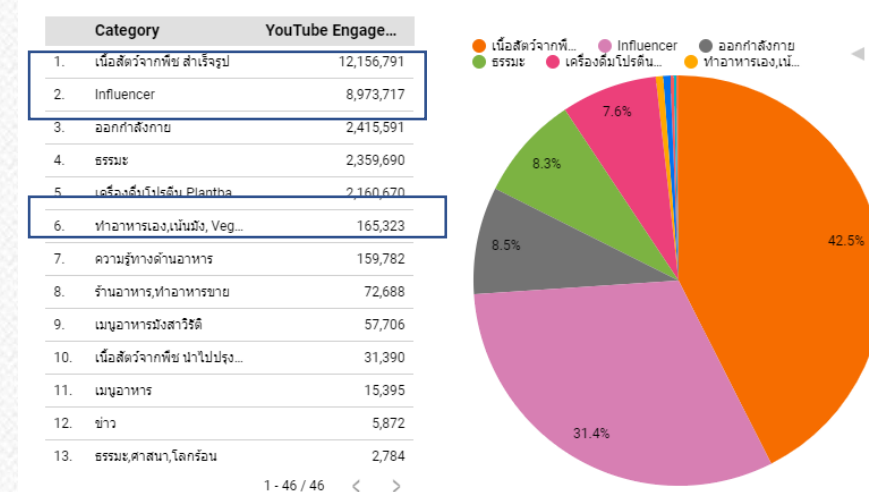
Twitter Engagement (การมีส่วนร่วม)



Instagram Engagement (การมีส่วนร่วม)



YouTube Engagement (การมีส่วนร่วม)



SUGGESTION & RECOMMENDATION

MOOD & TONE	CONTENT	FEATURES ADAPTATION	CONVERSION	CUSTOMERS
โปรตีนทางเลือก รสชาติอร่อย	ทำไมต้องมากินโปรตีน ทางเลือก	กิจกรรม บอกต่อลดการทาน เนื้อสัตว์	จาก Data พบว่าคนที่ไม่ทานเนื้อ มีเพิ่มมากขึ้น	รู้จักลูกค้าของเราให้มากยิ่งขึ้น เข้าใจใน Journey และความเป็นไป ได้ที่จะซื้อของต่างๆ
สื่อสารคำแนะนำรับประทาน กับคนสุขภาพดี	กลุ่ม Target ชอบลอง ของใหม่ ทางเลือกใหม่ การหาโปรตีนทางเลือก กับสินค้าที่เราต้องการ	การบอกต่อ ไม่ทานเนื้อสัตว์ การทำบุญ อื่น ๆ	การทำอาหาร ผ่าน Influencer ที่มี คนติดตามในการโดยใช้วัตถุดิบ จาก Product Plant-Based	แนะนำทำระบบสมาชิกเก็บ คะแนนต่าง ๆ

Top Brand : Ready to Cook

Facebook

1

Meat Zero

92 K Followers



Product : เนื้อบด หมูกรอบ เบอร์เกอร์ โบโลน่า

promoted by Official Page, เพจรีวิวอาหาร

Official Page : Meat Zero

<https://www.facebook.com/meatzero/>

https://www.facebook.com/GinPaiHer/?ref=page_internal

2

Let's Plant Meat

29K Followers



Product : เนื้อบดจากพืช (Non GMO)

promoted by Official Page, เพจขายวัตถุดิบอาหารเจ

Official Page : Let's Plant Meat

<https://www.facebook.com/letsplantmeat/>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100054135962907>

3

Meat Avatar

59K Followers



Product : เนื้อบดจากพืช

promoted by Official Page, Brand inside

Official Page : Meat Avatar

<https://www.facebook.com/1401691336524221/posts/5655277054498940/>

https://www.facebook.com/meatavatar/?ref=page_internal

Top โปรตีนจากพืช ที่มี Engagement สูง

1

กิฟฟารีน



Product : โปรตีนจากถั่วเหลือง

Target : สายสุขภาพ ออกกำลังกาย

Shop / Page : GIFFARINEOfficial 123K Followers

Engagement : 6,466

2

Xongdur ชองเดอร์



Product : โปรตีนจากพืช

Target : สายสุขภาพ

Shop / Page : Xongdur ชองเดอร์ รัญพืชเพื่อสุขภาพ

Engagement : 3,969

3

Sovita



Product : โปรตีนจากถั่วเหลือง ข้าวกล้อง ถั่วลันเตา

Target : ผู้หญิงสายสุขภาพ ลดน้ำหนัก

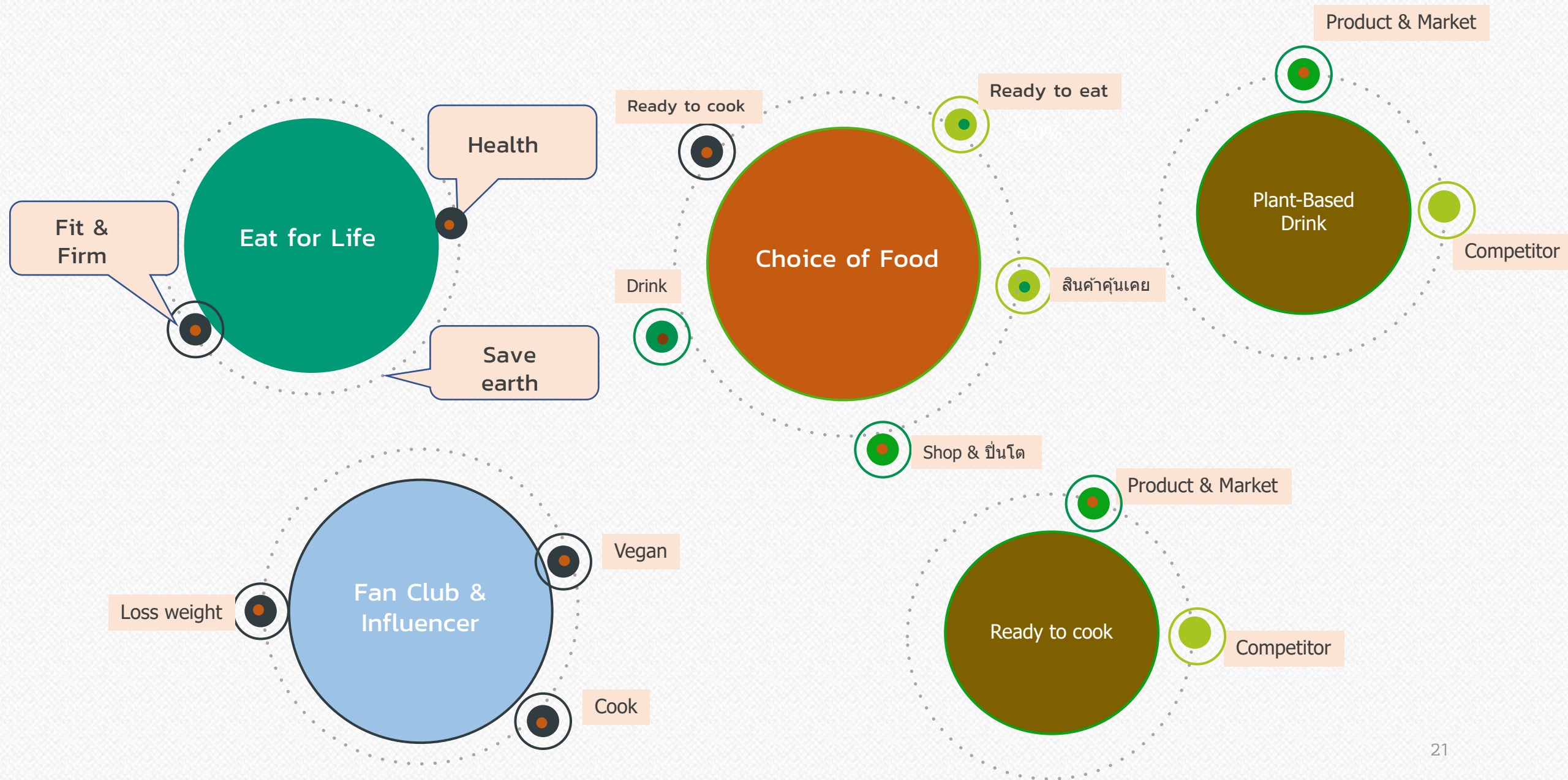
Shop / Page : Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน

Engagement : 3,098

Group Segmentation



Group Segmentation : Plant – Based Foods





Brand Communication





Example : Media Suggestion

- Content Suggestion
- Target group Suggestion
- Media Suggestion

Media Execution

Target : 4 Groups

1.Vegan

2.Vegetarian

3.Flexitarian

4.ทานเจ



Captions : Reference

สินค้าเพื่อสุขภาพ เน้นโปรตีนจากธรรมชาติ ฟันฟู ชลอวัย และ ลดน้ำหนัก ”
ผ่านการรับรอง จากสถาบัน แหล่งชดเชยโปรตีนที่สำคัญต่อร่างกาย
ช่วยสร้างกล้ามเนื้อให้กับผู้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง รสชาติอร่อย

Captions : Mood & Tone

- สุขภาพดี
- ชะลอวัย
- ออกกำลังกาย ,สดใจ
- ครอบครัว,ความสุข

Captions : #hashtag

#โปรตีนสุขภาพ , #สร้างกล้ามเนื้อ, #โปรตีนจากพืช

Example : Mood & Tone : Choice of Foods

Vegan เครื่องในการงดเนื้อ งดใช้เครื่องอุปโภคที่ทำมาจากสัตว์ รวมทั้งไม่สนับสนุนกิจกรรมที่เบียดเบียนสัตว์ทุกประเภท

ถ้าเป็นสินค้าออกใหม่ เน้นกลุ่ม Vegan และหา Influencer ควรเลือก Influencer ให้ไม่เกี่ยวข้องหรือเบียดเบียนสัตว์

Vegan

Vegetarian

Flexitarian

ทานเจถือศีล



SSSM: คำสอน
สิ่งแวดล้อม
รักโลก

My Profiles | Portfolio



THE GURU GUIDE
Digital Branding & Social Data consultation
สำหรับ startup & entrepreneur เท่านั้น

30 Jun | 10.00 - 17.30
1.30 Hours | 1-1 Online & Offline consultation

หัวข้อ ณ วรพีระกุลเล็ก
CEO of Advocacy
ผู้เชี่ยวชาญแบบแผนการทำธุรกิจในช่องทาง
เทคโนโลยีดิจิทัล (DTE)

อนันต์ชัย อัครวิธพงศ์
Senior education & Partner Relation
Ocean Sky Network Company Limited

Scan เพื่อสมัครเข้าร่วมงาน





BrandAge
Online



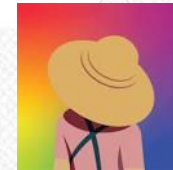
MARKETINGOOPS!



MARTECH
MAFIA



IDEA2MOBILE
www.idea2mobile.com



5 DDM

Data Opinion Mining

Social Listening & Analytics Tools

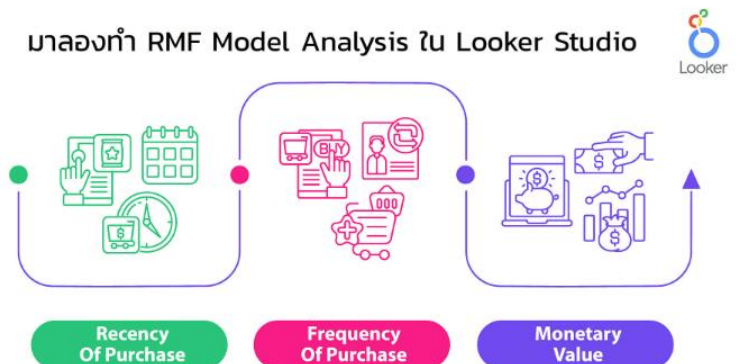
<https://www.insightera.co.th/>

Customer Feedback Brand Performance Competitor Analysis Influencer Marketing Users Easy

การตลาดวันละตอน

มาลองทำ RFM Model Analysis ใน Looker Studio

anantachai@idea2mobile.com 27/10/2022 Knowledge, คอร์สเรียน



9 ทางเลือก สำหรับแบรนด์สินค้า ในการ Tie-in แบบเหมาะสม ให้ตรงกับกลุ่มสายมู

1 สีมงคล
โบราณมีความเชื่อ เรื่องของสีประจำวันเกิด ต่างให้โดดเด่นขึ้นมา ครับ

2 เลขมงคล
ตัวเลขบางกลุ่ม จะเกี่ยวข้องกับเลขที่ค้าขาย เราสามารถนำตัวเลขดังกล่าวมาเล่นกับ

3 คาถาบทมงคล
อาจจะมีคำขวัญเดิมแต่ถ้า ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ ความรู้กับสินค้าและบริการ





สแกนคิวอาร์โค้ด



K. Anantachai ittiworapong (อ้วน)

Tel : 0863863896

Email : Anantachai@idea2mobile.com

www.idea2mobile.com

IDEA 2 MOBILE
Brand | Competitor | Customer